

すぐに役立つ、分かりやすいマーケティング講座

開催日 9/13(木) 9:30~16:30

こんな人におすすめ

- ・マーケティング、商品企画、営業企画部門等の業務を担当されている方々
- ・マーケティング実務を体系的に学びたい方
- ・現代の消費者をもっとリアルに理解したい方

受付開始日：平成30年7月11日(水) 午前9時

定員：36名

対象者：札幌市内に事業所のある中小企業に勤務、あるいは、札幌市内に居住する中小企業者（経営者、従業員）

受講料：5,000円（「さぼーとさっぽろ」会員の受講者は1名につき1,000円割引の対象になります）
※原則、受講料の払い戻しはできません。

主催：札幌市産業振興センター（指定管理者／一般財団法人さっぽろ産業振興財団）

共催：（公財）札幌市中小企業共済センター（さぼーとさっぽろ）

後援：札幌市

研修のねらい

顧客志向、市場志向というマーケティングマインドを理解し、商品開発から製造、販売、管理までのマーケティングの基本を身につけ、業務向上及び今後の事業展開に必要な顧客、市場の変化に対応できる人材を育成する。

■カリキュラム

| 開催日 | 時間 | 講義内容 | 講師 |
|---------|--------------------|---|--|
| 9/13(木) | 9:30 ~ 16:30 | 1. マーケティングとは何か ・マーケティングの目的と目標 ・マーケティング4.0とは ・「物語マーケティングの理論」 ・市場調査研究 2. マーケティング戦略立案のフレームワーク ・市場機会の発見(3C分析、SWOT分析) ・標的市場の選択(STP戦略) ・自社の競争優位 ・マーケティング・ミックス(4P戦略策定シート) | 北星学園大学 経済学部経営情報学科 教授 西脇 隆二氏 朝岡経営事務所所長 経営コンサルタント 朝岡 敏春氏 |

講師紹介

朝岡 敏春（あさおか としはる）氏

朝岡経営事務所 所長・経営コンサルタント。北海道大学大学院修了（MBA）。

（株）三松事業部統轄マネージャーを経て、1987年札幌市に朝岡経営事務所を創設。

札幌市、札幌商工会議所、各工業団地、各業界セミナー、講演会、企業内教育などのほか、業績第一主義とした現地、現場発想から中小・中堅企業の経営戦略の策定及び実行を支援、とくに企業風土の意識改革、活性化を通じた企業改革に数多く取り組んでいる。著書に「幹部に喝っ!」（1995）「中高年代よ、社会起業家にならないか」（2008）他。



西脇 隆二（にしわき りゅうじ）氏

北星学園大学経済学部 経営情報学科 教授。

拓殖大学大学院商学研究科博士後期課程修了。北星学園大学経済学部経営情報学科専任講師を経て2004年より現職。大学で「マーケティング」「国際マーケティング」、大学院で「マーケティング論研究」などを担当。ゼミ活動においては、大学オリジナルワインの製造・販売を行うなど、理論と実践を結びつけた新しい形の大学教育に力を注いでいる。著書に「実践的マーケティング教育論」（2010）「【教科書】マーケティングと消費者」（2012共著）他。



■お申込・お問い合わせ

詳しくはお電話でお気軽にどうぞ 平日9:00~17:00

札幌市産業振興センター

指定管理者／一般財団法人さっぽろ産業振興財団

〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

TEL.011-820-3122 FAX.011-820-3220

ホームページからのお申込が便利です。



中小企業経営セミナー

検索

札幌市産業振興センター

検索

