

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

『ソーシャルメディア時代の 〈エンゲージ・マーケティング〉とは』

～顧客との“良質で深いきずな”を構築するために～

講師：【第1部】 朝岡経営事務所 所長 朝岡 敏春 氏
【第2部】 (有)ディーエーオー 代表取締役 佐藤 拓也 氏

講演要旨

Twitter、Facebookなどソーシャルウェブが盛り上がる中、企業においては、これまでのマーケティング戦略を見直して見る時代になりつつあります。
従来の〈アテンションを集める広告戦略〉から、〈共感を獲得するためのエンゲージメント戦略〉への大胆な移行が求められています。
今回のセミナーでは二部形式で、ソーシャルメディア時代の新しいマーケティングのあり方について検証をまいります。

講演内容 (一部抜粋)

【第1部】成長企業をつくる組織風土改革への挑戦

- ビジヨナリー・カンパニーとは
- 組織を永續発展できる四つの要件
- 「人を育てる人」が育つ風土づくり

【第2部】Facebook時代の「エンゲージ・マーケティング」

- “アテンション”から“共感”へ
- Facebookのいいね！からはじまるエンゲージメン
- Facebookと中小企業のマーケティング
- Facebookページの活用方法

開催要領

開催日時 : 2012年 2月16日(木) 13:30~15:30 (開場 13:00~)

会場 : 電通恒産札幌ビル 9階ホール

(札幌市中央区大通西5丁目11-1)

参加料 : 一般/ 1名様 6,000円
JMA会員/ 1名様 5,000円 (消費税込)

定員:40名
定員になり次第
締め切ります。

講師紹介

朝岡経営事務所 所長 朝岡 敏春 氏



1952年生まれ。
北海道大学大学院経済学研究科修士課程修了(MBA)
(株)三松事業部統轄マネージャーを経て、1985年から経営コンサルタント活動を始める。
1987年朝岡経営事務所を創設。札幌市、札幌商工会議所、各工業団地、各業界セミナーなど、特に企業風土の意識改革・活性化を通じた企業革新に精力的に取り組んでいる。
著書に「幹部に喝っ！」(草輝出版)「中高年世代よ、社会起業家にならないか」(文芸社)「経営コンサルタントがPTA会長になった」(文芸社)など

(有)ディーエーオー 代表取締役 佐藤 拓也 氏



1991年小樽商科大学卒業。
デザイン会社に勤務後、1997年独立してカンパニータオ設立。その後、北海道で初のショッピングポータル「キラリネット」やASP事業としてショッピングカートの販売などを手がける。
2001年法人化して、(有)ディーエーオーとなる。
2002年デジタルハリウッド札幌校で教鞭をとるなどした後、WEBマーケティングに本格着手、SEOのノウハウを確立する。2010年東京営業所を開設。
WEB制作のほか、SEO、SEM、ソーシャルメディアマーケティングを中心に活躍中。