

# すぐに役立つ、分かりやすい マーケティング講座

開催日 2019年9月19日 (木) 9:30~16:30

こんな人におすすめ

- ・はじめてマーケティングというものを学びたい方
- ・マーケティング実務を体系的に学びたい方
- ・現代の消費者をもっとリアルに理解したい方
- ・本セミナーに関心がある方

受付開始日 : 2019年7月11日 (木) 午前9時  
 受講料 : 5,000円 振込期日 2019年9月13日 (金) ※原則、受講料の払い戻しはできません。  
 定員 : 36名 ※1企業から3名まで  
 主催 : 札幌市産業振興センター (指定管理者/一般財団法人さっぽろ産業振興財団)  
 共催 : (公財) 札幌市中小企業共済センター (さぼーとさっぽろ)  
 (「さぼーとさっぽろ」会員の受講者は1名につき1,000円割引の対象になります)  
 後援 : 札幌市  
 セミナー会場 : 札幌市産業振興センター2階 セミナールームC  
 受講資格 : 札幌市内に事業所のある中小企業に勤務、あるいは札幌市内に居住する中小企業者 (経営者、従業員)

研修のねらい

マーケティングという言葉に馴染みがない方でもわかりやすく、実践することで成果を出しやすい内容に絞りました。さらにマーケティングの基本知識と共に実務でも役立つスキルを習得していただき、業務向上及び今後の事業展開に必要な顧客、市場の変化に対応できる人材を育成する。

	開催日	時間	講義内容	講師
カリキュラム	9/19 (木)	9:30 ~ 16:30	1. マーケティングとは何か ・マーケティングの進化と役割 ・マーケティング・リサーチとは 2. マーケティング戦略の立案方法 ・外部環境を分析する (3C分析の考え方) ・自社を分析する (SWOT分析の活用) ・顧客とターゲット市場の選定 (STPの策定) ・マーケティング・ミックス (4P戦略の策定) ・マーケティング戦略シート作成のポイント	朝岡経営事務所 所長 経営コンサルタント <b>朝岡 敏春 氏</b>

## 講師紹介

あさおか としはる  
**朝岡 敏春 氏**

朝岡経営事務所 所長・経営コンサルタント。北海道大学大学院修了 (MBA)。  
 (株)三松事業部統轄マネージャーを経て、1987年札幌市に朝岡経営事務所を創設。  
 札幌市、札幌商工会議所、各工業団地、各業界セミナー、講演会、企業内教育などのほか、業績第一主義とした現地、現場発想から中小・中堅企業の経営戦略の策定及び実行を支援、とくに企業風土の意識改革、活性化を通じた企業改革に数多く取り組んでいる。著書に「幹部に喝っ!」(1995) 「中高年世代よ、社会起業家にならないか」(2008) 他。



■お申込・お問い合わせ

詳しくはお電話でお気軽どうぞ 平日9:00~17:00

## 札幌市産業振興センター

指定管理者/一般財団法人さっぽろ産業振興財団

〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

TEL.011-820-3122 FAX.011-820-3220

ホームページからのお申し込みが便利です。



中小企業経営セミナー

検索

札幌市産業振興センター

検索